

Promocja

„ Zaproś innych do nauki w Wyższej Szkole Kupieckiej a obniżysz swoje czesne.

Jeżeli jesteś naszym Studentem lub Kandydatem i chcesz obniżyć koszty swoich studiów zaprosz znajomych do studiowania i weź udział w promocji, której regulamin zamieszczamy poniżej.

Regulamin promocji.

§ 1 .

1. Promocję organizuje Biuro Marketingu WSzK. Patronat honorowy nad promocją obejmuje Rektor Wyższej Szkoły Kupieckiej.
2. Nad przebiegiem promocji i jej organizacją czuwa Komisja Promocji zwana dalej Komisją, która składa się z 2 pracowników Działu Marketingu i 2 studentów będących członkami Samorządu Studentów WSzK.
3. Zadaniem Komisji jest:
 - organizacja promocji,
 - czuwanie nad jej przebiegiem,
 - przyjmowanie wszystkich uwag Studentów i Kandydatów związanych z promocją,
 - ogłoszenie wyników promocji w gablotach ogłoszeń i na stronie internetowej www.kupiecka.pl

§ 2.

Promocja trwa od 1 sierpnia do 30 września 2008 r.

§ 3. Zasady udziału w promocji.

1. Z promocji może skorzystać każda osoba, która aktualnie posiada status Studenta Wyższej Szkoły Kupieckiej lub złożyła dokumenty na studia i posiada status Kandydata.
2. Student lub Kandydat, który zaprosi nową osobę do studiowania w WSzK nabyte prawo do skorzystania z promocji.

3. Student lub Kandydat biorący udział w promocji jest zobowiązany do pobrania kuponu promocyjnego zwanego dalej „kuponem” z Biura Rekrutacji, które mieści się w siedzibie Uczelni w Łodzi mieści się w budynku WSzK przy ul. Pojezierskiej 97b, (parter), pokój nr 11 lub 16, a w Wydziałach Zamiejscowych Uczelni (Konin, Piotrków, Sieradz, Szczecinek) w Dziekanatach.
4. Przy pobraniu kuponu należy okazać aktualną legitymację studencką natomiast Kandydaci dowód osobisty.
5. Kupon musi zawierać:
 - czytelnie wypełnione dane osobowe Studenta lub Kandydata (Imię i nazwisko),
 - numer albumu w Wyższej Szkole Kupieckiej, a Kandydaci nr rejestracyjny nadawany przy składaniu dokumentów.
 - numer porządkowy kuponu zgodny z numerem ewidencji prowadzonej przez Biuro Rekrutacji.
6. Kupon powinien też być opieczetowany suchą pieczęcią okrągłą Uczelni.
7. Każdy student lub Kandydat może pobrać nieograniczoną ilość kuponów, które przekazuje osobom przez siebie polecanym.
8. Polecany Kandydat jest zobowiązany do złożenia kuponu w Burze Rekrutacji łącznie z pozostałymi dokumentami wymaganymi przy zapisie na studia. Kupon jest załącznikiem do akt osobowych Kandydata.
9. Informację o złożeniu kuponu promocyjnego Kandydat zobowiązany jest zamieścić na stronie 4 Kwestionariusza osobowego, a pracownik Biura Rekrutacji potwierdza jego przyjęcie.
10. Kupon promocyjny uznaje się za ważny tylko wtedy, gdy osoba polecająca i polecana podpiszą z WSzK „umowę o pobieranie nauki „ oraz gdy dokonają wpłaty czesnego co najmniej za miesiąc październik 2008 roku w obowiązującym terminie tj. do dnia 5 października 2008 r.
11. Obydwa te warunki muszą zostać spełnione łącznie.

§4. Zasady przyznawania nagród

1. Wyniki promocji Komisja ogłasza w terminie 4 tygodni od daty jej zakończenia podając je do publicznej wiadomości przez wywieszenie w gablotach ogłoszeń i na stronie internetowej Uczelni www.kupiecka.pl nie później niż do 31 października 2008 r.
2. Polecający Kandydata otrzymuje zniżkę w czesnym rocznym w wysokości 50,00 PLN od jednego Kandydata, który spełnił wymogi zawarte w § 3 ust. 7 do 11. regulaminu.
3. Trzy osoby, które zachęca do studiowania w WSzK największą liczbę osób zostaną dodatkowo nagrodzone nagrodami rzeczowymi.

§5. Postanowienia końcowe

1. Z udziału w promocji są wyłączeni Pracownicy Wyższej Szkoły Kupieckiej będący jednocześnie studentami oraz członkowie ich rodzin.
2. Zarówno polecający jak i osoba polecana mają prawo do wniesienia uwag dotyczących przebiegu promocji zgodności jej realizacji z regulaminem.
3. Student niezadowolony z ogłoszonych przez Komisję wyników promocji ma prawo złożenia odwołania do Rektora Uczelni.
4. Promocja ma charakter uznaniowy i w każdej chwili może zostać odwołana bez podania przyczyn.